

امیدنامه پذیرش و درج کالا



شرکت بورس کالای ایران  
مدیریت پذیرش و بازاریابی



شرکت بورس کالای ایران  
مدیریت پذیرش و بازاریابی

امیدنامه پذیرش و درج کالا

کد فرم: F203-03-01

نام کالا :

نام تولیدکننده :



## فهرست

.....مقدمه

### 1- معرفی شرکت

- .....
- .....1-1- تاریخچه
  - .....1-2- موضوع فعالیت
  - .....1-3- سهامداران
  - .....1-4- مرکز اصلی و شعب شرکت
  - .....1-5- مدیران

### 2- معرفی محصول

- .....
- .....1-2- اطلاعات محصول
  - .....2-2- اطلاعات خط تولید محصول
  - .....3-2- ظرفیت تولید (اسمی و حقیقی)
  - .....4-2- اطلاعات انبار
  - .....5-2- استاندارد کالا

### 3- پذیرش در بورس

- .....1-3- فرایند پذیرش کالا در بورس
  - .....1-1-3- اقدامات انجام شده
  - .....2-1-3- شرایط پذیرش
- .....2-3- عرضه کالای شرکت در بورس
  - .....1-2-3- مشاور پذیرش
  - .....2-2-3- تعهدات عرضه کننده



4- سایر اطلاعات

مقدمه

1- معرفی شرکت

1-1- تاریخچه

1-2- موضوع فعالیت (مطابق مفاد اساسنامه شرکت):

1-3- سهامداران

در حال حاضر سرمایه ثبت شده شرکت مبلغ میلیون ریال منقسم به میلیون سهم عادی می باشد. آخرین ترکیب سهامداران شرکت به شرح جدول زیر است.

سهمدار	تعداد سهام	درصد مالکیت

1-4- مرکز اصلی و شعب شرکت

دفتر مرکزی شرکت:



استان ..... شهر ..... خیابان ..... پلاک ..... کدپستی.....  
شماره تلفن (کد شهر ذکر شود) ..... شماره فکس .....  
کارخانه:

استان ..... شهر ..... خیابان ..... پلاک ..... کدپستی.....  
شماره تلفن (کد شهر ذکر شود) ..... شماره فکس .....  
پست الکترونیکی شرکت .....  
سایت اینترنتی شرکت .....

### 1-5- مدیران

اطلاعات مربوط به اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	به نمایندگی از	سوابق حرفه ای

#### 1-1-4- نحوه ارتباط با مدیران شرکت:

شماره تماس و آدرس پست الکترونیکی مدیرعامل:

شماره تماس و آدرس پست الکترونیکی رئیس هیئت مدیره :

شماره تماس و آدرس پست الکترونیکی واحد بازاریابی و فروش:



2- معرفی محصول

2-1- اطلاعات محصول

	نام و مشخصات محصول
	کاربرد و کانون های مصرف
	عوارض واردات کالا
	شماره تعرفه واردات کالا
	عوارض صادرات کالا
	شماره تعرفه صادرات کالا

2-2- اطلاعات خط تولید محصول

	تعداد خطوط تولید
	برنامه زمان بندی تعمیرات



دوره‌ای و سالانه و زمانی که خطوط تولید برای این موارد متوقف می‌باشد

2-3- ظرفیت تولید (اسمی و حقیقی)

نام محصول	ظرفیت اسمی تولید	ظرفیت حقیقی تولید	نسبت تولید واقعی به ظرفیت اسمی

2-4- اطلاعات انبار

نام انبار	
آدرس انبار	
ظرفیت	
امکانات	
وضعیت مالکیت انبارها	

2-5- استاندارد کالا :



نوع استاندارد :

مرجع صادر کننده استاندارد :

2-6- نحوه تعیین قیمت پایه پس از پذیرش کالا در بورس :

\*این قسمت از امید نامه پس از پذیرش کالا توسط بورس تکمیل می گردد .

3- پذیرش در بورس

3-1- فرآیند پذیرش کالا در بورس

3-1-1- اقدامات انجام شده

3-1-2- شرایط پذیرش

3-2- عرضه کالای شرکت در بورس

3-2-1- مشاور پذیرش

3-2-2- تعهدات عرضه کننده

امیدنامه پذیرش و درج کالا



شرکت بورس کالای ایران  
مدیریت پذیرش و بازاریابی